



# Proxecto Documental

# Voces Celestias

Escola de Imaxe e Son de Vigo (E.I.S.V)

E-mail: [docu.vocescelestes@gmail.com](mailto:docu.vocescelestes@gmail.com) Tlf : 666 509 958

# Índice

- 1. ¿Qué es?**
- 2. Ficha técnica**
- 3. ¿Por qué es interesante?**
- 4. Localizaciones**
- 5. Sobre la financiación**
- 6. Plan de medios**
- 7. Equipo técnico**
- 8. Nota de la directora**
- 9. Estamos rodando..!**



## 1. ¿Qué es?

Voces Celestes es un proyecto audiovisual en formato documental que llevan a cabo los alumnos de último curso de la Escuela de Imagen y Sonido de Vigo.

El documental retratará el auténtico sentimiento celtista visto desde distintos puntos de vista: aficionados, peñas, trabajadores del club, familiares de los jugadores...

Es un documental innovador e inspirador, rompemos con los esquemas tradicionales para ofrecerle al espectador un espectáculo visual en el que la información le llega a través de los sentidos. Prescindimos de locutores o conductores para dejar que las propias imágenes, músicas y testimonios transmitan toda la información, haciendo que el documental gane el dinamismo.



## 2. Ficha técnica

**Título:** Voces Celestes

**Género:** Documental

**Duración:** 40 minutos

**Formato:** 1920 x 1080 FULL HD

**Target:** Dirigido a todos los públicos

**Sinopsis:**

El documental es un homenaje a todos los aficionados del Real Club Celta de Vigo. En él mostraremos el lado más humano del fútbol.

Un club de fútbol, al igual que un artista sin sus fans, no es nada sin su afición, por eso queremos darles el protagonismo que se merecen a todas esas personas que hacen que el club celeste sea lo que es, un club de primera.

Mediante los testimonio de aficionados; el seguimiento a peñas, tanto locales, nacionales e internacionales, sus filosofías y motivaciones; ex jugadores memorables como Gudel, entre otros, queremos transmitir la pasión, los sueños y aspiraciones, las alegrías y penas que siente la afición.

### 3. ¿Por qué es interesante?

“Voces Celestes” no es el primer documental que se hace sobre el Real Club Celta de Vigo, pero por primera vez se retrata al club desde el punto de vista de los aficionados, muchas veces olvidado.

Este es el momento para “Voces Celestes”, ya que el club ascendió a primera división la temporada pasada.

Hoy más que nunca los seguidores están con el equipo que, a su vez, va ganando más seguidores con el paso del tiempo.

Este es el momento porque el club se consolida día a día

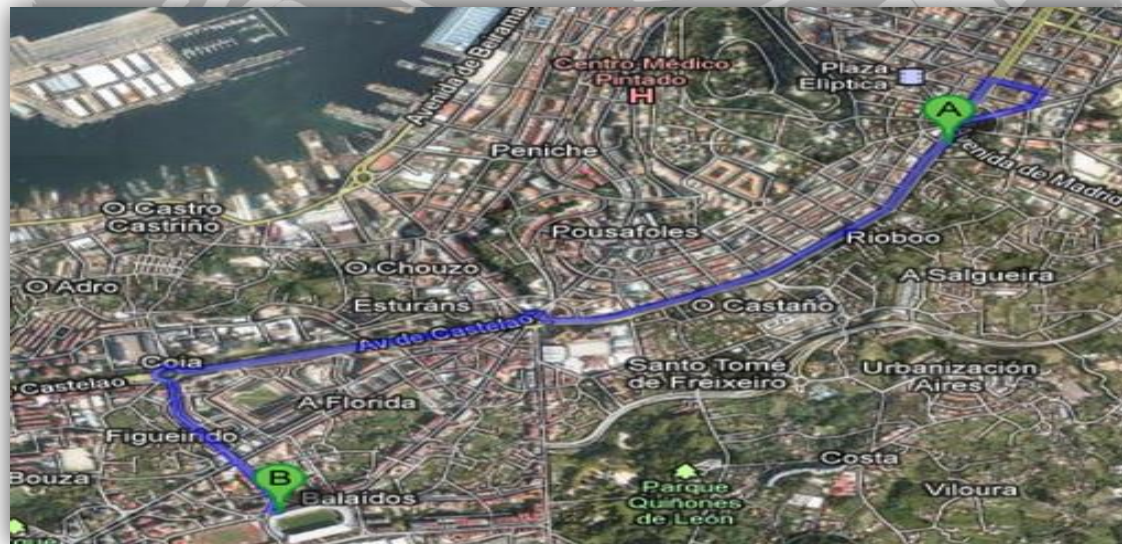
Este es el momento para que todos los celtistas sean escuchados

*Este es nuestro momento*

## 4. Localizaciones

En el documental recorreremos diversos lugares emblemáticos de la ciudad olívica, pasando también por las localizaciones más características del celtismo.

- Iniciaremos el documental con un recorrido en coche desde la Plaza de España (Sede del Celta) hasta Balaídos, mostrándole así al espectador lugares muy emblemáticos para el club y para la ciudad.



- Visitaremos el campo de A Madroa y también Balaídos para entrevistar a personas muy representativas dentro del club. Como Vlado Gudelj, Antón López o Basilio Ferreiro entre otros.



- Diferentes establecimientos de la ciudad también tienen representación, como por ejemplo los bares de 'As Gradadas', 'Tribuna', '



- Realizaremos entrevistas en diferentes puntos de la ciudad, como por ejemplo el mirador de 'La Guía', Playa América, etc.



... y un largo etc



## 5. Resumen de presupuesto

### RESUMEN (1)

- CAP. 01.-GUION Y MUSICA
- CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO
- CAP. 03.- EQUIPO TECNICO
- CAP. 04.- ESCENOGRAFIA
- CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION
- CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES
- CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS
- CAP. 08.- PELICULA VIRGEN
- CAP. 09.- LABORATORIO
- CAP. 10.- SEGUROS
- CAP. 11.- GASTOS GENERALES
- CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION

TOTAL

ESPAÑA			
12			
0			
0			
0			
235			
450			
960			
0			
0			
1.100			
360			
3.117	0	0	0

## **6. Estrategia de financiación**

Nos gustaría implicar en este proyecto a grandes empresas que ya colaboran desde hace tiempo con el Club.

Por otra parte, pusimos en marcha una nueva estrategia de financiación donde cualquier persona, empresa, establecimiento o sociedad (entre otros), pueden constar como colaborador / patrocinador, dependiendo de la aportación, en los títulos de crédito del documental.

Mediante aportaciones monetarias que pueden ir desde los 20 euros para colaboraciones, y de 200 en adelante para patrocinadores, puedes hacerte un hueco en los créditos de Voces Celestes

## **7. Plan de medios**

Lograr la mayor presencia de “VOCES CELESTES”, en los medios de comunicación es el objetivo fundamental del plan de trabajo en medios que se desarrolla a continuación.

El servicio propuesto, es decir, la distribución de comunicados, la convocatoria de Ruedas de prensa o la programación de entrevistas en medios concretos, se realiza siempre en base a la oportunidad. Se trata de dar la máxima difusión al Documental en todos los medios posibles con todas las estrategias a nuestro alcance.

Una vez comenzado el periodo de grabación del documental se distribuirán notas de prensa periódicas, para informar de la evolución del mismo.

Una vez acabado el periodo de grabación del proyecto se informara a los medios de comunicación del resultado del mismo.

Una vez montado el documental lo estrenaremos en una sala de nuestra ciudad para que todo el público que lo desee pueda ver el resultado, llegando así al mayor publico posible, también se realizara otra publicación en los medios de comunicación.

# CAMPAÑA DE SOCIALMEDIA Y POSICINAMIENTO WEB

## **SOCIALMEDIA**

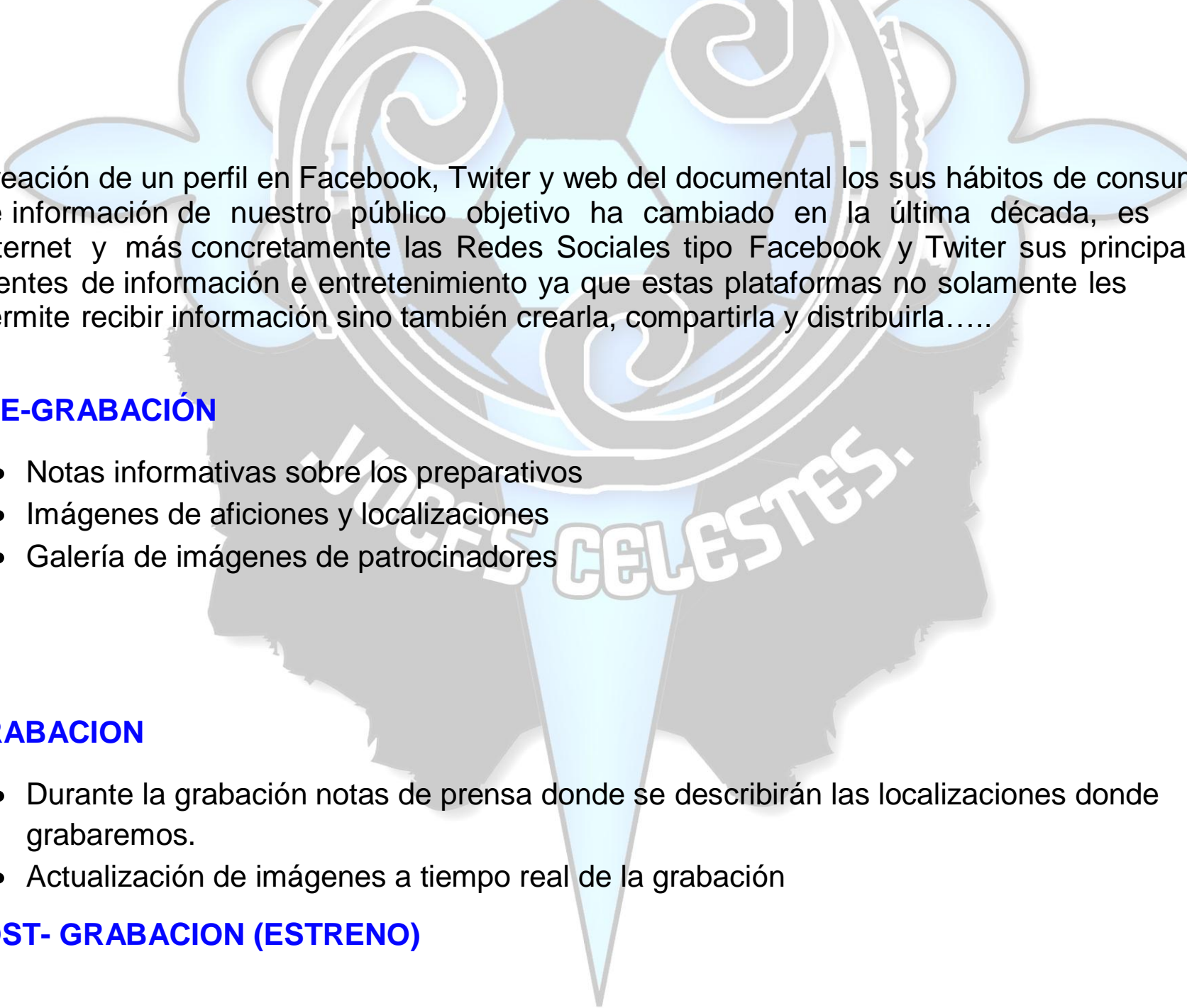
En los últimos años la Red se ha convertido un lugar donde no solamente, se busca información, sino la gente convive, es decir comparte experiencias e impresiones,

“VOCES CELESTES”, es un producto orientado a todos los públicos la mayor parte de este público es muy activo en la redes sociales, por lo que no contar con ellas para la difusión de este proyecto de estas características pensamos que sería un error.

## **OBJETIVO**

La difusión del proyecto documental y la difusión de los promotores y patrocinadores a través de las Redes Sociales

## **ESTRATEGIA**

The background features a large, semi-transparent logo for 'Universidad CELESTES'. The logo is circular with a blue and white color scheme, containing a stylized figure and the text 'UNIVERSIDAD CELESTES' in a bold, sans-serif font.

Creación de un perfil en Facebook, Twiter y web del documental los sus hábitos de consumo de información de nuestro público objetivo ha cambiado en la última década, es Internet y más concretamente las Redes Sociales tipo Facebook y Twiter sus principales fuentes de información e entretenimiento ya que estas plataformas no solamente les permite recibir información sino también crearla, compartirla y distribuirla.....

### **PRE-GRABACIÓN**

- Notas informativas sobre los preparativos
- Imágenes de aficiones y localizaciones
- Galería de imágenes de patrocinadores

### **GRABACION**

- Durante la grabación notas de prensa donde se describirán las localizaciones donde grabaremos.
- Actualización de imágenes a tiempo real de la grabación

### **POST- GRABACION (ESTRENO)**

- Después del montaje del documental se estrenara en Vigo y a raíz de este estreno lanzaremos notas de prensa a los medios de comunicación.
- En el momento del estreno se dispondrán de espacios reservados para la colocación de banners de los patrocinadores.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NOS APOYAN

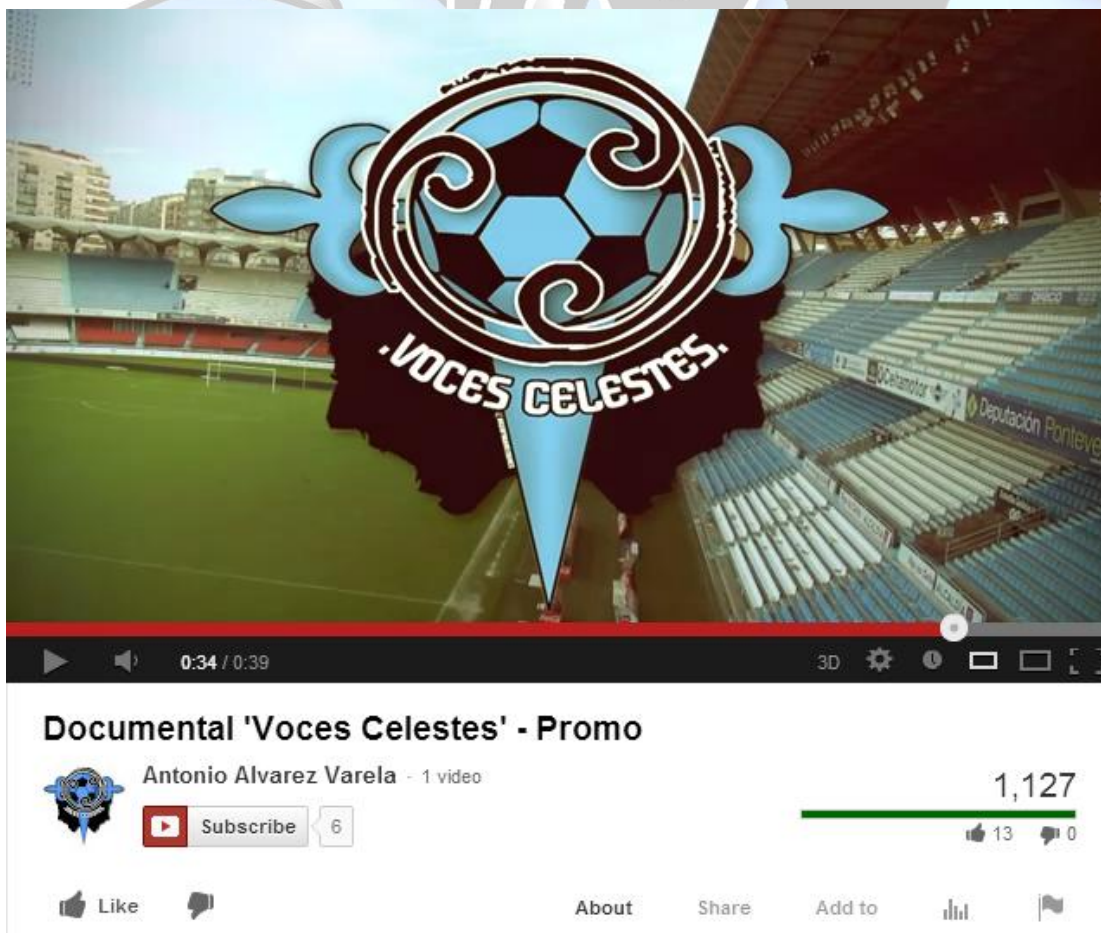
Tele Vigo

Radio Vía

Vía televisión

CeltaTV

Actualmente contamos con más de 1,000 visitas en el vídeo promocional que tenemos en Youtube; subido hace 1 mes.



Contamos con más de 700 amigos en Facebook que siguen las actualizaciones que realizamos.

El portar <http://www.halacelta.com> ha publicado el vídeo promocional en su web

HALACELTA.COM FANSCUP.COM Buscar Login Registrat

SOMOS DE PRIMEIRA!

halacelta.com

Deja aquí tu mensaje po....siempre celta! // benicelista dice: siempre celta de vigo!!!!!! // JotaJota dice: i just cant wait

Inicio Foros Fotos Videos Noticias Juegos Enciclopedia Competiciones Afición Entradas PES 2013

Celta de Vigo > Vídeos del Celta de Vigo > Varios > Documental 'Voces Celestes' - Promo

DOCUMENTAL 'VOCES CELESTES' - PROMO por bayona68 el 23-02-2013 a las 14:50h +Sub

Buscar 129 0 ¡Vótalo! ☆☆☆☆☆ Total ☆☆☆☆☆ (0 votos)

7 de 1365 vídeos



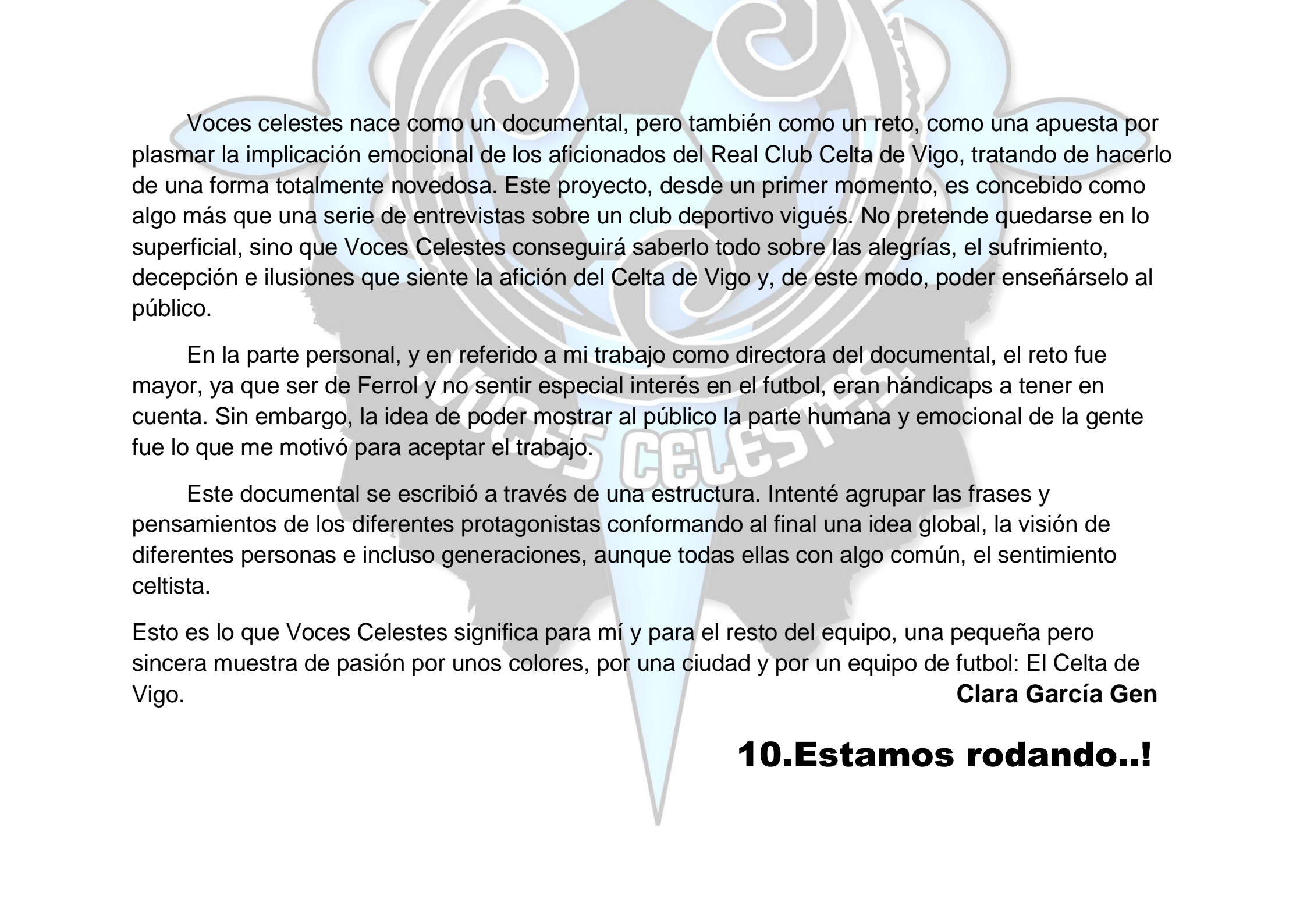
## 8. Equipo técnico



Para este proyecto intentamos desde un principio formar un equipo reducido de personas dentro de lo posible. En el siguiente cuadro mostramos el nombre y el cargo de cada una de las personas que forman Voces Celestes.

<p><b>Producción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Productor ejecutivo: Cristina Graña Paz</li><li>- Jefe de producción: Antonio Álvarez Varela</li><li>- Director de producción: Lucía Penedo Vázquez</li></ul>	<p><b>Imagen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Director de fotografía: Alberto Lora</li><li>- Jefe de eléctricos: Miguel López</li><li>- Eléctrico: Amantia González</li><li>- Operador de cámara: Rosalía Fernández</li><li>- Foquista: Sheila Bazo</li></ul>
<p><b>Realización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Director: Clara García</li><li>- Ayudante de dirección: Sabela Mateo</li><li>- Montadora: Carla Alonso</li><li>- Script: Jaime Álvarez</li></ul>	<p><b>Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jefe de sonido: Guillermo Vázquez</li><li>- Ayudante de sonido: Clara García</li><li>- 2o Ayudante de sonido: Yago Méndez</li><li>- Microfonista: Marcos Abad</li></ul>

## 9. Nota de la directora



Voces celestes nace como un documental, pero también como un reto, como una apuesta por plasmar la implicación emocional de los aficionados del Real Club Celta de Vigo, tratando de hacerlo de una forma totalmente novedosa. Este proyecto, desde un primer momento, es concebido como algo más que una serie de entrevistas sobre un club deportivo vigués. No pretende quedarse en lo superficial, sino que Voces Celestes conseguirá saberlo todo sobre las alegrías, el sufrimiento, decepción e ilusiones que siente la afición del Celta de Vigo y, de este modo, poder enseñárselo al público.

En la parte personal, y en referido a mi trabajo como directora del documental, el reto fue mayor, ya que ser de Ferrol y no sentir especial interés en el fútbol, eran hándicaps a tener en cuenta. Sin embargo, la idea de poder mostrar al público la parte humana y emocional de la gente fue lo que me motivó para aceptar el trabajo.

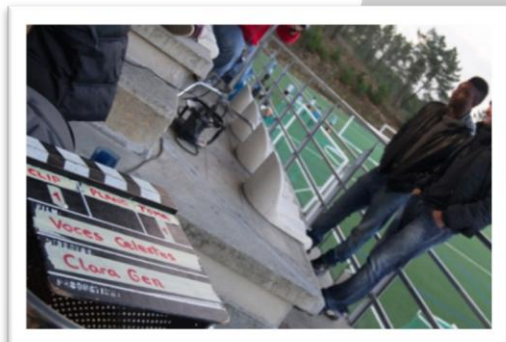
Este documental se escribió a través de una estructura. Intenté agrupar las frases y pensamientos de los diferentes protagonistas conformando al final una idea global, la visión de diferentes personas e incluso generaciones, aunque todas ellas con algo común, el sentimiento celtista.

Esto es lo que Voces Celestes significa para mí y para el resto del equipo, una pequeña pero sincera muestra de pasión por unos colores, por una ciudad y por un equipo de fútbol: El Celta de Vigo.

**Clara García Gen**

**10.Estamos rodando..!**

El rodaje empezó el día 12 de enero y se alargará hasta finales de febrero aproximadamente.



... y esto todavía acaba de empezar!